

XX Всероссийская научно-практическая конференция «Технологии PR и рекламы в современном обществе»



28–29 апреля 2026 года в Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого пройдёт XX Всероссийская научно-практическая конференция «Технологии PR и рекламы в современном обществе». **Тема этого года** «Инженеры смыслов как социальные архитекторы укрепления культурного суверенитета современной России».

С 2020 года в фокусе научного внимания участников ежегодной конференции Политеха Петра находится роль инженеров смыслов в дискурсах стратегического суверенитета современной России. В этом году тема посвящена осмыслению коммуникаций, целенаправленной деятельности по проектированию и организации общественно значимых изменений с целью укрепления культурного суверенитета современной России и Русского мира как актора геополитики. По итогам работы конференции будет опубликована коллективная монография и сборник статей и докладов (печатные материалы будут индексированы в наукометрической базе РИНЦ).

В центре обсуждений — коммуникационное проектирование общественно значимых изменений:

социальная архитектура и национальная идентичность,
рабочие практики национального брендинга,
влияние ИИ на индустрию и тональность политических коммуникаций в условиях «плывущей нормальности»,
место русского культурного кода в медиасреде.

Запланирован круглый стол о нарративах единства в геокультурном пространстве.

В рамках конференции также пройдут студенческие секции по направлениям подготовки «Реклама и связи с общественностью», «Социальная архитектура», «Журналистика», «Социология», «Издательское дело».

Требования к материалам, порядок регистрации, форматы участия